



p-ISSN 1411-710X
e-ISSN 2620-388X

Jurnal Pengembangan Wiraswasta

VOLUME 21 NOMOR 03 ■ DEC 2019

► *Kinerja Produk: Tinjauan Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*

► *Pengaruh Modal Kerja, Perputaran Modal Kerja dan Skala Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Otomotif di Indonesia*

► *Kualitas Produk, Harga dan Ekuitas Merek Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian di JCo Danuts & Coffee Metropolitan Mall Bekasi*

► *Efisiensi Dana Hibah, Kreativitas, Pendampingan dan Implementasi Teknologi Tepat Guna pada Nilai Ekonomi Hasil Usaha Mitra*

► *Perkembangan Usaha Mikro Kecil (UMK) di Provinsi Jawa Barat Tahun 2006 - 2016*

► *Pengaruh Personal Selling dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Mahasiswa Memilih Tempat Kuliah*

► *Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Komitmen Organisasi serta Damainya pada Kedisiplinan Karyawan*

Kebersamaan Keterbukaan Kesiambungan



Jurnal Pengembangan Wiraswasta

VOLUME 21 NOMOR 03 ■ DEC 2019

DARI REDAKSI

Salam sejahtera,

Pertama-tama, kami mengucapkan terima kasih kepada pembaca yang masih setia menanti edisi Jurnal Pengembangan Wiraswasta.

Dalam edisi kali ini, redaksi menurunkan tulisan: Kinerja Produk; Tinjauan Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian; Pengaruh Modal Kerja, Perputaran Modal Kerja dan Skala Perusahaan Terhadap Profitabilitas; Kualitas Produk, Harga dan Ekuitas Merek Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian; Efisiensi Dana Hibah, Kreativitas, Pendampingan dan Implementasi Teknologi Tepat Guna pada Nilai Ekonomi Hasil Usaha; Perkembangan Usaha Mikro Kecil di Provinsi Jawa Barat; Pengaruh Personal Selling dan Iklan Terhadap Proses Keputusan; Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Komitmen Organisasional Serta Dampaknya Terhadap Kedisiplinan.

Sege nap redaksi berharap sumbangan tulisan berupa hasil penelitian dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian sesuai dengan pedoman penulisan yang telah ditentukan. Semoga apa yang kami sajikan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Selamat membaca.

ARTI LOGO

Tiga orang bergandengan melangkah bersama melambangkan Kebersamaan dan Keshinambungan. Garis yang mengelilingi ketiga orang seperti buku yang terbuka melambangkan Keterbukaan

p-ISSN 1411-710X
e-ISSN 2620-388X



Jurnal Pengembangan **Wiraswasta**

VOLUME 21 NOMOR 03 ■ DEC 2019

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

PELINDUNG

Dewan Pembina & Pengurus Yayasan IPWIJA

PENANGGUNG JAWAB

Dr. Suyanto, SE, MM, M.Ak. (*Ketua STIE IPWIJA*)

PEMIMPIN REDAKSI

Dr. Heru Mulyanto, SE, MM

REDAKSI PELAKSANA

Rasipan, SH, MM

Dra. Meryati, MM

Meli Andriani, SE, MM

Sugeng Tri Mulyono, SE, MM

Yusuf Nirendra Oracle

DEWAN REDAKSI

Prof. Dr. Kartomo Wirosuhardjo, MA

Prof. J. Supranto, MA., APU (*UPI YAI*)

Dr. Slamet Ahmadi, MM (*STIE Putra Bangsa*)

Drs. Juniarto Royo Prasetyo, MPM, Ed.D. (*STIE IPWIJA*)

Dr. Hery Margono (*Kharisma Advertising*)

Mursida Kusumawardani (*STIE IPWIJA*)

Drs. Jayadi, MM (*STIE IPWIJA*)

ADMINISTRASI DAN KEUANGAN

Sri Hanto, SE

ALAMAT REDAKSI

Jl. Letda Natsir No. 7 Nagrak Gunung Putri Bogor 16967

Tel. 021-8233737 Fax. 021-8234224

PENERBIT

LP2M Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta

PERCETAKAN

LP2M IPWIJA

FREKWENSI TERBIT

4 (Empat) Bulanan

p-ISSN 1411-710X

e-ISSN 2620-388X



Jurnal Pengembangan Wiraswasta

VOLUME 21 NOMOR 03 ■ DEC 2019

DARI REDAKSI

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

DAFTAR ISI

- ◆ KINERJA PRODUK: TINJAUAN PERILAKU KONSUMEN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
M. As'ari, Siti Mahmudah 159 - 168
- ◆ PENGARUH MODAL KERJA, PERPUTARAN MODAL KERJA, DAN SKALA PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN OTOMOTIF DI INDONESIA
Windarti, Estuti Fitri Hartini.. 169 - 182
- ◆ KUALITAS PRODUK, HARGA DAN EKUITAS MEREK BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI J'CO DONUTS & COFFEE METROPOLITAN MAL BEKASI
Anik Ariyanti, Rochmad Fadjar Darmanto..... 183 - 190
- ◆ EFISIENSI DANA HIBAH, KREATIVITAS, PENDAMPINGAN DAN IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA PADA NILAI EKONOMI HASIL USAHA MITRA
Sunarso, Taufik, Irwan Kurniawan 191 - 202
- ◆ PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL (UMK) DI PROVINSI JAWA BARAT TAHUN 2006 – 2016
Anggraita Primatami, Nanda Hidayati 203 - 212
- ◆ PENGARUH PERSONAL SELLING DAN IKLAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH TEMPAT KULIAH
Ovilia Nasya Yuswanto, Anna Wulandari 213 - 222
- ◆ PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL SERTA DAMPAKNYA PADA KEDISIPLINAN KARYAWAN
Rahmat Kurnia, Arief Teguh Nugroho 223 - 236