



VOLUME 24 NOMOR 02 ■ AUG 2022

p-ISSN 1411-710X
e-ISSN 2620-388X

Jurnal Pengembangan Wiraswasta

► *Gaya Kepemimpinan Otokratis dan Stres Kerja dalam Mempengaruhi Turnover Intention*

► *Kualitas Pemasaran Digital, Produk dan Distribusi dalam Upaya Mewujudkan Kepuasan Pelanggan*

► *Terobosan Baru Pariwisata Halal bagi Pengusaha*

► *Telisik Pola Perdagangan Desa Trowulan Abad XII-XV sebagai Landasan Pembangunan di Mojokerto*

► *Return on Assets, Debt to Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan dalam Mempengaruhi Harga Saham*

► *Pengaruh Aset dan Modal Kerja Terhadap Laba Perusahaan pada Industri Makanan Minuman*

► *Kepercayaan Merek dalam Memediasi Kesadaran Merek dengan Promosi sebagai Pendukung Minat Orang Tua Mendaftarkan Anak pada biMBA AIUEO*

Kebersamaan Keterbukaan Kesiambungan



Jurnal Pengembangan Wiraswasta

VOLUME 24 NOMOR 02 ■ AUG 2022

DARI REDAKSI

Salam sejahtera,

Pertama-tama, kami mengucapkan terima kasih kepada pembaca yang masih setia menanti edisi Jurnal Pengembangan Wiraswasta.

Dalam edisi kali ini, redaksi menurunkan tulisan: Gaya Kepemimpinan Otokratis dan Stres Kerja dalam Mempengaruhi Turnover Intention; Kualitas Pemasaran Digital, Produk dan Distribusi dalam Upaya mewujudkan Kepuasan Pelanggan; Terobosan Baru Pariwisata Halal bagi Pengusaha; Telisik Pola Perdagangan Desa Trowulan Abad XII-XV sebagai Landasan Pembangunan di Mojokerto; Return on Assets, Debt to Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan dalam Mempengaruhi Harga Saham; Pengaruh Aset dan Modal Kerja Terhadap Laba Perusahaan pada Industri Makanan Minuman; Kepercayaan Merek dalam Memediasi Kesadaran Merek dengan Promosi sebagai Pendukung Minat Orang Tua Mendaftarkan Anak pada biMBA AIUEO.

Sege nap redaksi berharap sumbangan tulisan berupa hasil penelitian dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian sesuai dengan pedoman penulisan yang telah ditentukan. Semoga apa yang kami sajikan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Selamat membaca.

ARTI LOGO

Tiga orang bergandengan melangkah bersama melambangkan Kebersamaan dan Keshinambungan. Garis yang mengelilingi ketiga orang seperti buku yang terbuka melambangkan Keterbukaan

p-ISSN 1411-710X
e-ISSN 2620-388X



Jurnal Pengembangan **Wiraswasta**

VOLUME 24 NOMOR 02 ■ AUG 2022

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

PELINDUNG

Dewan Pembina & Pengurus Yayasan IPWIJA

PENANGGUNG JAWAB

Ir. Besar Agung Martono, MM, DBA (*Ketua STIE IPWIJA*)

PEMIMPIN REDAKSI

Dr. Heru Mulyanto, SE, MM

REDAKSI PELAKSANA

Rasipan, SH, MM

Dra. Meryati, MM

Meli Andriani, SE, MM

Sugeng Tri Mulyono, SE, MM

Yusuf Nirendra Oracle

REVIEWER

Mursida Kusuma Wardhani - Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta

Ni Made Satya Utami - Universitas Mahasaraswati, Denpasar, Bali

Juniarto Rojo Prasetyo - Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta

Besar Agung Martono - Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta

Hery Margono - Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta

M. Hatta Fahamsyah - Universitas Pelita Bangsa

ADMINISTRASI DAN KEUANGAN

Sri Hanto, SE

ALAMAT REDAKSI

Jl. Letda Natsir No. 7 Nagrak Gunung Putri Bogor 16967

Tel. 021-8233737 Fax. 021-8234224

PENERBIT

LP2M Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta

PERCETAKAN

LP2M IPWIJA

FREKWENSI TERBIT

4 (Empat) Bulanan

p-ISSN 1411-710X

e-ISSN 2620-388X



Jurnal Pengembangan Wiraswasta

VOLUME 24 NOMOR 02 ■ AUG 2022

DARI REDAKSI

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

DAFTAR ISI

- ◆ GAYA KEPEMIMPINAN OTOKRATIS DAN STRES KERJA DALAM
MEMPENGARUHI TURNOVER INTENTION
Eka Avianti Ayuningtyas, Dewi Oktavianti Fadilah, Muh. Ali Maskuri, Siti Marliah 75 – 84
- ◆ KUALITAS PEMASARAN DIGITAL, PRODUK DAN DISTRIBUSI DALAM UPAYA
MEWUJUDKAN KEPUASAN PELANGGAN
Muhamad Asari, Siti Mahmudah 85 – 94
- ◆ TEROBOSAN BARU PARIWISATA HALAL BAGI PENGUSAHA
Menur Kusumaningtyas, Fanny Dwi Puspitasari, Johni Harius Putranto 95 – 106
- ◆ TELISIK POLA PERDAGANGAN DESA TROWULAN ABAD XII-XV SEBAGAI
LANDASAN PEMBANGUNAN DI MOJOKERTO
Wulan Kurnianingtyas, Cucu Hayati..... 107 – 122
- ◆ RETURN ON ASSETS, DEBT TO EQUITY RATIO DAN UKURAN PERUSAHAAN
DALAM MEMPENGARUHI HARGA SAHAM
Sugoto Sulistyono, Lina Maretasari, SM Parulian Tanjung, Eka Giovana Asti..... 123 – 132
- ◆ PENGARUH ASET DAN MODAL KERJA TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA
INDUSTRI MAKANAN MINUMAN
Ni Putu Devi Mahyoni, Adhi Setiawan, Siti Maisyaroh Siregar 133 – 140
- ◆ KEPERCAYAAN MEREK DALAM MEMEDIASI KESADARAN MEREK DENGAN
PROMOSI SEBAGAI PENDUKUNG MINAT ORANG TUA MENDAFTARKAN ANAK
PADA BIMBA AIUEO
Rahma Yani Syahputri, Anna Wulandari 141 – 150