



VOLUME 22 NOMOR 02 ■ AUG 2020

p-ISSN 1411-710X
e-ISSN 2620-388X

Jurnal Pengembangan Wiraswasta

➡ *Mendorong Kedisiplinan Pegawai Melalui Budaya Organisasi, Kompetensi dan Kepuasan Kerja*

➡ *Pengembangan Kinerja UKM: Penggunaan Platform Digital dengan Kemampuan Jaringan dan Ambidexterity*

➡ *Pengaruh Faktor Internal, Sanksi dan Modernisasi Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan*

➡ *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Pelatihan dan Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan*

➡ *Peranan Platform Food Delivery Service dalam Mendukung Marketing Mix UKM di Masa New Normal*

➡ *Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa*

➡ *Pengaruh Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek*

Kebersamaan Keterbukaan Kestinambungan



Jurnal Pengembangan Wiraswasta

VOLUME 22 NOMOR 02 ■ AUG 2020

DARI REDAKSI

Salam sejahtera,

Pertama-tama, kami mengucapkan terima kasih kepada pembaca yang masih setia menanti edisi Jurnal Pengembangan Wiraswasta.

Dalam edisi kali ini, redaksi menurunkan tulisan: Mendorong Kedisiplinan Melalui Budaya Organisasi, Kompetensi dan Kepuasan; Pengembangan Kinerja UKM: Penggunaan Platform Digital, Kemampuan Jaringan dan Ambidexterity; Pengaruh Faktor Internal, Sanksi dan Modernisasi Administrasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan; Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Pelatihan dan Promosi Jabatan Terhadap Kinerja; Peranan Platform Food Delivery Service dalam Mendukung Marketing Mix UKM di Masa New Normal; Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi; Pengaruh Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepercayaan Merek.

Sege nap redaksi berharap sumbangan tulisan berupa hasil penelitian dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian sesuai dengan pedoman penulisan yang telah ditentukan. Semoga apa yang kami sajikan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Selamat membaca.

ARTI LOGO

Tiga orang bergandengan melangkah bersama melambangkan Kebersamaan dan Kesyambungan. Garis yang mengelilingi ketiga orang seperti buku yang terbuka melambangkan Keterbukaan

p-ISSN 1411-710X
e-ISSN 2620-388X



Jurnal Pengembangan **Wiraswasta**

VOLUME 22 NOMOR 02 ■ AUG 2020

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

PELINDUNG

Dewan Pembina & Pengurus Yayasan IPWIJA

PENANGGUNG JAWAB

Dr. Suyanto, SE, MM, M.Ak. (*Ketua STIE IPWIJA*)

PEMIMPIN REDAKSI

Dr. Heru Mulyanto, SE, MM

REDAKSI PELAKSANA

Rasipan, SH, MM

Dra. Meryati, MM

Meli Andriani, SE, MM

Sugeng Tri Mulyono, SE, MM

Yusuf Nirendra Oracle

DEWAN REDAKSI

Prof. Dr. Kartomo Wirosuhardjo, MA

Prof. J. Supranto, MA., APU (*UPI YAI*)

Dr. Slamet Ahmadi, MM (*STIE Putra Bangsa*)

Drs. Juniarto Royo Prasetyo, MPM, Ed.D. (*STIE IPWIJA*)

Dr. Hery Margono (*Kharisma Advertising*)

Mursida Kusumawardani (*STIE IPWIJA*)

Drs. Jayadi, MM (*STIE IPWIJA*)

ADMINISTRASI DAN KEUANGAN

Sri Hanto, SE

ALAMAT REDAKSI

Jl. Letda Natsir No. 7 Nagrak Gunung Putri Bogor 16967

Tel. 021-8233737 Fax. 021-8234224

PENERBIT

LP2M Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta

PERCETAKAN

LP2M IPWIJA

FREKWENSI TERBIT

4 (Empat) Bulanan

p-ISSN 1411-710X

e-ISSN 2620-388X



Jurnal Pengembangan Wiraswasta

VOLUME 22 NOMOR 02 ■ AUG 2020

DARI REDAKSI

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

DAFTAR ISI

- ◆ MENDORONG KEDISIPLINAN PEGAWAI MELALUI BUDAYA ORGANISASI, KOMPETENSI DAN KEPUASAN KERJA
Siti Khadijah Koto, Anna Wulandari 83 – 92
- ◆ PENGEMBANGAN KINERJA UKM: PENGGUNAAN PLATFORM DIGITAL DENGAN KEMAMPUAN JARINGAN DAN AMBIDEXTERITY
Dian Rachmawati Afandi, Maha Putra 93 – 102
- ◆ PENGARUH FAKTOR INTERNAL, SANKSI DAN MODERNISASI ADMINISTRASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN
Emmelia Tan; Alin Ananda Pradita..... 103 – 112
- ◆ PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, PELATIHAN DAN PROMOSI JABATAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN
Muhamad Ekhsan; Dela Nurlita 113 – 120
- ◆ PERANAN PLATFORM FOOD DELIVERY SERVICE DALAM MENDUKUNG MARKETING MIX UKM DI MASA NEW NORMAL
Taufik, Ali Masjono, Irwan Kurniawan, Karno..... 121 – 130
- ◆ PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MODAL MINIMAL TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA
Parulian, Muhammad Aminnudin 131 – 140
- ◆ PENGARUH WORD OF MOUTH DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SMARTPHONE OPPO DIMEDIASI KEPERCAYAAN MEREK
Ony Khoirul Huda, Arief Teguh Nugroho..... 141 – 150