

p-ISSN 1858-1048
e-ISSN 2654-9247



JURNAL
MANAJEMEN
KEWIRAUSAHAAN

Volume 17 Nomor 2 – Desember 2020

- *Loyalitas Mahasiswa: Dampak Persepsi Bauran Komunikasi Terhadap Proses Keputusan Memilih Perguruan Tinggi*
- *Pengaruh Motivasi, Kepemimpinan, dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Pada Bidang UKM Asosiasi Pengusaha Indonesia*
- *Pengaruh Rekrutmen, Pelatihan, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Indo Suhar Jaya Cabang Bogor*
- *Inflasi dan Tingkat Pengangguran Terhadap Daya Beli Masyarakat di Kabupaten Bogor*
- *Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Wardah Cosmetics*
- *Pengaruh Konflik, Komunikasi, dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Tim Kerja RSUD Cempaka Putih*
- *Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Perusahaan Properti Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia*
- *Analisis Lokasi, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Cinere Parkview*
- *Pengaruh K-3 “Keselamatan dan Kesehatan Kerja” dan Perilaku Inovatif Terhadap Produktivitas Karyawan Industri Pintu Kayu di Kabupaten Majalengka*
- *Dampak Media Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*



JURNAL

MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Volume 17 Nomor 2 – Desember 2020



JURNAL

MANAJEMEN & KEWIRAUSAHAAN

Redaksi, menerima karya tulis asli (bukan terjemahan atau saduran), berkaitan dengan manajemen keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, bisnis, dan ekonomi. Redaksi berhak menyunting tulisan yang akan dimuat tanpa mengubah isi. Tulisan yang dimuat sepenuhnya menjadi hak Redaksi. Yang tidak dimuat hanya dikembalikan kepada pengirim apabila disertai sampul yang sudah diberi alamat lengkap dan prangko secukupnya.

Pengiriman karya tulis disertai dengan alamat lengkap, nomor telepon/fax, atau alamat e-mail. Tulisan diketik 1½ spasi pada kertas ukuran A4/80 maksimal 30 halaman, disertai abstraksi dan referensi (daftar pustaka).

Komitmen Jurnal tiap terbit terdiri dari kurang lebih 100 halaman atau maksimal 10 artikel tergantung cakupan artikel. Tipe huruf yang digunakan adalah Bookman Old Style.

Unit layanan jual melayani langganan, pembelian satuan langsung dan pesanan. Harga jual Rp.100.000,-.

Cara pemesanan: Transfer ke Bank Permata Capem Adhi Graha No. Rek. 0-866666-016 a.n. Yayasan IPWIJA Jakarta. Fax bukti transfer ke nomor (021-5265270), lengkap dengan nama, alamat, no. telepon, dan keterangan berlangganan dan pesanan.

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

Jurnal Manajemen Kewirausahaan

Pembina

Dewan Pembina dan Pengurus Yayasan IPWIJA

Penanggung Jawab

Dr. Suyanto, S.E, M.M., M.Ak (Ketua STIE IPWIJA)
Drs. Juniarto Royo Prasetyo, MPM, Ed.D.

Pemimpin Redaksi

Eka Avianti Ayuningtyas, SE, MBA

Dewan Redaksi

Prof. Kartomo Wirosuhardjo, MA (STIE YAPPAN)
Prof. J. Supranto, APU (UPI YAI)
Dr. Dra. Sri Lestari Prasilowati, MA
Jen Z.A. Hans, Ph.D. (PD Training)
Dr. Anna Wulandari, SE, MM (STIE Pelita Bangsa)
Dr. Drs. Slamet Ahmadi, MM (STIE Putra Bangsa)

Redaksi Pelaksana

Anggraita Primatami, SE, ME
Eka Geovana Asti, SE, MM
Taufik, SE, MM.

Design Grafis

Dwi Satriyo Medantoro

Tim Administrasi dan Keuangan

Sri Hanto, SE

Alamat Redaksi:

- Gedung Yayasan Dewi Sartika Lt. 3 Jl. Tebet Barat Dalam VI Tebet Jakarta 12810 Tel. 021-83789666 Fax. 021-83789627
- Jl. Letda Natsir No. 7 Nagrak Cikeas, Gunung Putri, Bogor Tel. 021-8233737 Fax. 021-8234224

Penerbit:

LP2M Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta

Frekwensi Terbit:

6 (enam) Bulanan



JURNAL

MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Volume 17 Nomor 2 – Desember 2020

- *Loyalitas Mahasiswa: Dampak Persepsi Bauran Komunikasi Terhadap Proses Keputusan Memilih Perguruan Tinggi*
- *Pengaruh Motivasi, Kepemimpinan, dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Pada Bidang UKM Asosiasi Pengusaha Indonesia*
- *Pengaruh Rekrutmen, Pelatihan, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Indo Suhar Jaya Cabang Bogor*
- *Inflasi dan Tingkat Pengangguran Terhadap Daya Beli Masyarakat di Kabupaten Bogor*
- *Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Wardah Cosmetics*
- *Pengaruh Konflik, Komunikasi, dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Tim Kerja RSUD Cempaka Putih*
- *Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Perusahaan Properti Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia*
- *Analisis Lokasi, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Cinere Parkview*
- *Pengaruh K-3 “Keselamatan dan Kesehatan Kerja” dan Perilaku Inovatif Terhadap Produktivitas Karyawan Industri Pintu Kayu di Kabupaten Majalengka*
- *Dampak Media Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*



JURNAL

MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Volume 17 Nomor 2 – Desember 2020

DARI REDAKSI

Salam,

Syukur Alhamdulillah, Kami panjatkan ke Hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, atas Rahmat dan Hidayah-Nya karya tulis ini dapat tersusun sesuai dengan harapan.

Pada kesempatan ini, Kami mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak, yang telah memberikan banyak bantuan sehingga Jurnal "Manajemen Kewirausahaan" Volume 17 Nomor 2 edisi Desember 2020, ini dapat terselesaikan.

Beberapa artikel yang dimuat dalam Jurnal ini adalah berkaitan dengan masalah pemasaran, keuangan dan sumber daya manusia. Beberapa permasalahan yang diangkat pada jurnal ini antara lain: Loyalitas Mahasiswa: Dampak Persepsi Bauran Komunikasi Terhadap Proses Keputusan Memilih Perguruan Tinggi; Pengaruh Motivasi, Kepemimpinan, dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Pada Bidang UKM Asosiasi Pengusaha Indonesia; Pengaruh Rekrutmen, Pelatihan, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Indo Suhar Jaya Cabang Bogor; Inflasi dan Tingkat Pengangguran Terhadap Daya Beli Masyarakat di Kabupaten Bogor; Analisis Terhadap Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Wardah Cosmetics; Pengaruh Konflik, Komunikasi, dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Tim Kerja RSUD Cempaka Putih; Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Perusahaan Properti Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia; Analisis Lokasi, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Cinere Parkview; Pengaruh K-3 "Keselamatan dan Kesehatan Kerja" dan Perilaku Inovatif Terhadap Produktivitas Karyawan Industri Pintu Kayu di Kabupaten Majalengka; Dampak Media Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.

Semoga artikel yang ada pada jurnal edisi ini dapat memberikan manfaat pada kita semua dan menggelitik kita untuk melakukan penelitian lanjutan sehingga ilmu pengetahuan senantiasa berkembang.

Wasalam

Redaksi



JURNAL MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Volume 17 Nomor 2 – Desember 2020

DAFTAR ISI

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

DARI REDAKSI

DAFTAR ISI

- Loyalitas Mahasiswa: Dampak Persepsi Bauran Komunikasi Terhadap Proses Keputusan Memilih Perguruan Tinggi*
(Heru Mulyanto, Agnes Ashanti, Meli Andriyani, Arief Teguh Nugroho)..... 107 – 116
- Pengaruh Motivasi, Kepemimpinan, dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Pada Bidang UKM Asosiasi Pengusaha Indonesia*
(Cecep, Miralda Indiarti)..... 117 – 126
- Pengaruh Rekrutmen, Pelatihan, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Indo Suhar Jaya Cabang Bogor*
(Wisnu Wardani Sutarno Putro, Siti Laela)..... 127 – 136
- Inflasi dan Tingkat Pengangguran Terhadap Daya Beli Masyarakat di Kabupaten Bogor*
(Nanda Hidayati, Ali Maskuri)..... 137 - 142
- Analisis Terhadap Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Wardah Cosmetics*
(Anik Ariyanti, Rochmad Fadjardarmanto)..... 143 - 154
- Pengaruh Konflik, Komunikasi, dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Tim Kerja RSUD Cempaka Putih*
(Lenni Ambriani, Koentari)..... 155- 160
- Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Perusahaan Properti Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia*
(Angga Presetia, Nurmala Ahmar, J.M.V. Mulyadi, Suyanto)..... 161 - 168
- Analisis Lokasi, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Cinere Parkview*
(Joni Heruwanto, Rista Kusumanadya, Rasipan, Ergo Nurpatria Kurniawan) ... 169 - 174
- Pengaruh K-3 “Keselamatan dan Kesehatan Kerja” dan Perilaku Inovatif Terhadap Produktivitas Karyawan Industri Pintu Kayu di Kabupaten Majalengka*
(Edi Wibowo, Titin Maidarti, Inti Nuswandari) 175 - 182
- Dampak Media Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*
(Sonia Fuji Lestari, Yoyo Indah Gunawan)..... 183 - 192