

p-ISSN 1858-1048
e-ISSN 2654-9247



JURNAL

MANAJEMEN

KEWIRAUSAHAAN

Volume 15 Nomor 2 – Desember 2018

- *Reputasi dalam Mendorong Kepercayaan dan Minat Beli Konsumen Produk Makanan UMKM di Cileungsi*
- *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*
- *Keputusan Pembelian Peritel yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga, dan Kualitas Pelayanan*
- *Keputusan Pembelian Konsumen pada Situs Online Traveloka Ditinjau dari Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan*
- *Dampak Fasilitas Ibadah, Makanan Halal, dan Moralitas Islam terhadap Keputusan Berkunjung yang Dimediasi Citra Destinasi Wisata*
- *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Putra Taro Paloma Bogor*
- *Pengaruh Modal Intelektual, Biaya Promosi, dan Perputaran Persediaan dalam Mempengaruhi Profit serta Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan*
- *Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia (Bi), dan Nilai Tukar Rupiah/US\$ terhadap Perekonomian Indonesia*
- *Pengaruh Kompetensi, Kepemimpinan, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Pertanahan Kabupaten Bogor*
- *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Produk terhadap Loyalitas Konsumen pada Restoran Sari Roso*



JURNAL

MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Volume 15 Nomor 2 – Desember 2018



JURNAL

MANAJEMEN & KEWIRAUSAHAAN

Redaksi, menerima karya tulis asli (bukan terjemahan atau saduran), berkaitan dengan manajemen keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, bisnis, dan ekonomi. Redaksi berhak menyunting tulisan yang akan dimuat tanpa mengubah isi. Tulisan yang dimuat sepenuhnya menjadi hak Redaksi. Yang tidak dimuat hanya dikembalikan kepada pengirim apabila disertai sampul yang sudah diberi alamat lengkap dan prangko secukupnya.

Pengiriman karya tulis disertai dengan alamat lengkap, nomor telepon/fax, atau alamat e-mail. Tulisan diketik 1½ spasi pada kertas ukuran A4/80 maksimal 30 halaman, disertai abstraksi dan referensi (daftar pustaka).

Komitmen Jurnal tiap terbit terdiri dari kurang lebih 100 halaman atau maksimal 10 artikel tergantung cakupan artikel. Tipe huruf yang digunakan adalah Bookman Old Style.

Unit layanan jual melayani langganan, pembelian satuan langsung dan pesanan. Harga jual Rp.100.000,-.

Cara pemesanan: Transfer ke Bank Permata Capem Adhi Graha No. Rek. 0-866666-016 a.n. Yayasan IPWIJA Jakarta. Fax bukti transfer ke nomor (021-5265270), lengkap dengan nama, alamat, no. telepon, dan keterangan berlangganan dan pesanan.

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

Jurnal Manajemen Kewirausahaan

Pembina

Dewan Pembina dan Pengurus Yayasan IPWIJA

Penanggung Jawab

Dr. Suyanto, S.E, M.M., M.Ak (Ketua STIE IPWIJA)
Drs. Juniarto Rojo Prasetyo, MPM, Ed.D.

Pemimpin Redaksi

Eka Avianti Ayuningtyas, SE, MBA

Dewan Redaksi

Prof. Kartomo Wirosuhardjo, MA (STIE YAPPAN)
Prof. J. Supranto, APU (UPI YAI)
Dr. Dra. Sri Lestari Prasilowati, MA
Jen Z.A. Hans, Ph.D. (PD Training)
Dr. Anna Wulandari, SE, MM (STIE Pelita Bangsa)
Dr. Drs. Slamet Ahmadi, MM (STIE Putra Bangsa)

Redaksi Pelaksana

Anggraita Primatami, SE, ME
Eka Geovana Asti, SE, MM
Taufik, SE, MM.

Design Grafis

Dwi Satriyo Medantoro

Tim Administrasi dan Keuangan

Sri Hanto, SE

Alamat Redaksi:

- Gedung Yayasan Dewi Sartika Lt. 3 Jl. Tebet Barat Dalam VI Tebet Jakarta 12810 Tel. 021-83789666 Fax. 021-83789627
- Jl. Letda Natsir No. 7 Nagrak Cikeas, Gunung Putri, Bogor Tel. 021-8233737 Fax. 021-8234224

Penerbit:

LP2M Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta

Frekwensi Terbit:

6 (enam) Bulanan



JURNAL

MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Volume 15 Nomor 2 – Desember 2018

- *Reputasi dalam Mendorong Kepercayaan dan Minat Beli Konsumen Produk Makanan UMKM di Cileungsi*
- *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*
- *Keputusan Pembelian Peritel yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga, dan Kualitas Pelayanan*
- *Keputusan Pembelian Konsumen pada Situs Online Traveloka Ditinjau dari Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan*
- *Dampak Fasilitas Ibadah, Makanan Halal, dan Moralitas Islam terhadap Keputusan Berkunjung yang Dimediasi Citra Destinasi Wisata*
- *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Putra Taro Paloma Bogor*
- *Pengaruh Modal Intelektual, Biaya Promosi, dan Perputaran Persediaan dalam Mempengaruhi Profit serta Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan*
- *Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia (Bi), dan Nilai Tukar Rupiah/US\$ terhadap Perekonomian Indonesia*
- *Pengaruh Kompetensi, Kepemimpinan, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Pertanahan Kabupaten Bogor*
- *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Produk terhadap Loyalitas Konsumen pada Restoran Sari Roso*



JURNAL

MANAJEMEN

KEWIRAUSAHAAN

Volume 15 Nomor 2 – Desember 2018

DARI REDAKSI

Salam,

Syukur Alhamdulillah, Kami panjatkan ke Hadirat Allah SWT, atas Rahmat dan Hidayah-Nya karya tulis ini dapat tersusun sesuai dengan harapan.

Pada kesempatan ini, Kami mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak, yang telah memberikan banyak bantuan sehingga Jurnal "Manajemen & Kewirausahaan" Volume 14 Nomor 2 edisi Desember 2017, ini dapat terselesaikan.

Beberapa artikel yang dimuat dalam Jurnal ini adalah berkaitan dengan masalah pemasaran, keuangan dan sumber daya manusia. Beberapa permasalahan yang diangkat pada jurnal ini antara lain: reputasi dalam mendorong kepercayaan dan minat beli konsumen produk makanan UMKM di Cileungsi, pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, keputusan pembelian peritel yang dipengaruhi oleh kualitas produk, kesesuaian harga, dan kualitas pelayanan, keputusan pembelian konsumen pada situs online traveloka ditinjau dari persepsi harga dan kualitas pelayanan, dampak fasilitas ibadah, makanan halal, dan moralitas Islam terhadap keputusan berkunjung yang dimediasi citra destinasi wisata, pengaruh motivasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan PT. Putra Taro Paloma Bogor, pengaruh modal intelektual, biaya promosi, dan perputaran persediaan dalam mempengaruhi profit serta implikasinya terhadap nilai perusahaan, pengaruh inflasi, suku bunga Bank Indonesia (BI), dan nilai tukar Rupiah/US\$ terhadap perekonomian Indonesia, pengaruh kompetensi, kepemimpinan, dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai di kantor pertanahan Kabupaten Bogor, analisis pengaruh kualitas pelayanan dan strategi produk terhadap loyalitas konsumen pada restoran sari roso.

Semoga artikel yang ada pada jurnal edisi ini dapat memberikan manfaat pada kita semua dan menggelitik kita untuk melakukan penelitian lanjutan sehingga ilmu pengetahuan senantiasa berkembang.

Wasalam

Redaksi



JURNAL MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Volume 15 Nomor 2 – Desember 2018

DAFTAR ISI

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

DARI REDAKSI

DAFTAR ISI

<i>Reputasi dalam Mendorong Kepercayaan dan Minat Beli Konsumen Produk Makanan UMKM di Cileungsi (Heru Mulyanto, Rasipan, Meli Andriyani)</i>	121 – 130
<i>Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kartika Hernapuri Rosadi, Estuti Fitri Hartini)</i>	131 - 140
<i>Keputusan Pembelian Peritel yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga, dan Kualitas Pelayanan (Hery Margono, Kurniawansyah, Mursida Kusuma Wardani)</i>	141 – 150
<i>Keputusan Pembelian Konsumen pada Situs Online Traveloka Ditinjau dari Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan (Yuli Triastuti, Jayadi, Widya Zura)</i>	151 - 158
<i>Dampak Fasilitas Ibadah, Makanan Halal, dan Moralitas Islam terhadap Keputusan Berkunjung yang Dimediasi Citra Destinasi Wisata (Agus Sudigdo)</i>	159 - 170
<i>Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Putra Taro Paloma Bogor (Joni Heruwanto, Dede Septian, Ergo Nurpatria Kurniawan)</i>	171 - 182
<i>Pengaruh Modal Intelektual, Biaya Promosi, dan Perputaran Persediaan dalam Mempengaruhi Profit serta Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan (Susanti Widhiastuti, R. Rama Satrya Nugraha)</i>	183 - 192
<i>Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia (Bi), dan Nilai Tukar Rupiah/US\$ terhadap Perekonomian Indonesia (Miralda Indiarti)</i>	193 - 202
<i>Pengaruh Kompetensi, Kepemimpinan, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Pertanahan Kabupaten Bogor (Slamet Ahmadi, Sulistyono)</i>	203 - 210
<i>Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Produk terhadap Loyalitas Konsumen pada Restoran Sari Roso (Titin Maidarti, Meryati)</i>	211 - 222